



“Marketing Online redes sociales y Community Manager”

Va dirigido: a profesionales o estudiantes que quieran conocer los pasos a seguir para planear, diseñar y ejecutar una campaña de marketing completa.

Requisitos: Se recomienda tener conocimientos de ventas, marketing y comunicación. Pero no son imprescindibles.

Fechas y horarios: 18 al 22 de julio de 15.00 a 20.00

Coste del curso: 350€ para los asociados de Asempro 275€

Más información y ficha de inscripción en:

<http://zuliuniversity.com/asempro/>



Marisa Miranda
Gerente

Avda. Cerro del Águila, 9
S.S. de Los Reyes - 28703 Madrid
Tel: (34) 916524477
Fax: (34) 916238359
e-mail: asempro@asempro.net