

LÍNEA 7: FACILITAR EL RELEVO GENERACIONAL E INCENTIVAR A LOS EMPRENDEDORES

Medida 25ª

Bonificación en las ayudas a las pymes en las que se promueva la sucesión en la empresa, por parte de los trabajadores o de los familiares del empresario.

Medida 26ª

Apoyo directo a proyectos empresariales de autoempleo y a la constitución de microempresas.

Medida 27ª

Apoyo para la incorporación al sector comercial y de la hostelería de determinados colectivos como: el sector mujeres, mayores de 45 años, jóvenes demandantes de un primer empleo, discapacitados y colectivos en general con riesgos de inserción laboral.

Medida 28ª

Prestación de un Servicio de Asesoramiento, Asistencia Técnica y Orientación a los emprendedores.

LÍNEA 8: COMERCIO Y TURISMO

Medida 29ª

Incorporación de las áreas comerciales y centros comerciales a los recorridos turísticos.

Medida 30ª

Potenciación de las áreas comerciales en los centros urbanos históricos.

Medida 31:

Creación de un Distintivo de Calidad del Comercio de la Comunidad de Madrid.

Medida 32ª

Promover la recuperación y restauración de establecimientos comerciales y de hostelería de carácter singular que dispongan de un contrastado valor histórico, artístico, social o comercial.

Medida 33ª

Promover el diseño y la innovación en la estética, arquitectura e imagen de los establecimientos comerciales y de hostelería y de su oferta como un atractivo singular para promover la atracción de visitantes y clientes.

LÍNEA 9: CREACIÓN DE OFICINAS COMERCIALES DE ASESORAMIENTO LOCAL (OCA)

Medida 34ª

Programas de ayudas específicos dirigidos a las Asociaciones de Comerciantes para la creación de las Oficinas Comerciales de Asesoramiento (OCA).

Medida 35ª

Prestación de un servicio de asesoramiento gratuito on line a través de la Oficina de Asesoramiento Virtual (OCA Virtual) y la página web www.madridcomercio.org