

LÍNEA 1: MODERNIZACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO Y DE LA HOSTELERÍA

Medida 1ª

Programas de ayudas directas en concepto de subvención a fondo perdido a las inversiones en adquisición de equipamientos tecnológicos y/o comerciales y reformas y acondicionamiento de locales realizadas por las Pymes comerciales y de hostelería.

Medida 2ª

Programa de ayudas financieras para la modernización del pequeño comercio y de la hostelería.

Medida 3ª

Fomento de la incorporación del pequeño comercio y la hostelería en las nuevas tecnologías.

Medida 4ª

Formación específica de los profesionales de las organizaciones empresariales en el sector de nuevas tecnologías.

Medida 5ª

Organización de “Mesas de innovación para el pequeño comercio” (MIC)

Medida 6ª

Actualización y revisión periódica de instrumentos de pesaje.

Medida 7ª

Modernización de infraestructuras comerciales locales: mercados y galerías, áreas comerciales urbanas y mercadillos.

Medida 8ª

Apoyo a la utilización de energía renovables y sistemas de ahorro energético

Medida 9ª

Apoyo a nuevas fórmulas comerciales de organización y especialización comercial.

Medida 10ª

Difusión y conocimiento del sistema de franquicias.

LÍNEA 2: CENTROS COMERCIALES ABIERTOS

Medida 11ª

Identificación geográfica de los Centros Comerciales Abiertos.

Medida 12ª

Promoción de los principales ejes comerciales a través del Portal “Madrid Comercio”.

Medida 13ª

Puesta en marcha de experiencias concretas de Centros Comerciales Abiertos apoyando la contratación de gerencias profesionales.

Medida 14ª

Programa de ayudas específicas dirigido a las pymes comerciales ubicadas en Centros Comerciales Abiertos.